

附件1

木地板铺装专项职业能力考核规范

一、定义

使用铺装工量具对木地板进行铺装的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 准备工 量具	1. 能识别工量具的种类与用途 2. 能识读铺装施工图 3. 能根据铺装方案选择工量具	1. 工量具基础知识 2. 铺装施工图基础知识 3. 铺装方法基础知识	15%
(二) 测量、 标注	1. 能使用水平仪、卷尺、直尺、含水率测试仪对铺设面进行测量 2. 能根据铺装风险排除方法使用笔、墨斗对铺设面内进行标注	1. 铺装面测量知识 2. 铺装风险的排除基本知识	10%
(三) 地枕铺 设	1. 能根据地枕骨的材质和地板的规格使用卷尺、墨斗标注地枕骨和引眼的位置 2. 能根据铺设面厚度使用电锤钻地枕骨引眼 3. 能使用榔头、木栓、美固钉等固定件固定地枕骨 4. 能使用水平仪测量地枕平整度并用垫片进行测量标准	1. 地枕骨和引眼位置的确认知识 2. 钻地枕骨引眼基础知识 3. 地枕骨和固定件的基础知识 4. 垫片使用的基础知识	20%

(四) 铺装地板	1. 能使用裁、割、黏的工具铺设防潮材料 2. 能根据铺装施工图使用切割工具切割地板 3. 能根据地枕骨的位置, 使用电钻钻地板引眼 4. 能使用榔头、软木垫、回力钩、冲钉固定地板	1. 防潮材料的相关知识 2. 切割工具的使用知识 3. 地板引眼的相关知识 4. 地板固定知识	30%
(五) 铺装踢脚线	1. 能根据踢脚线的规格使用电锤钻踢脚线引眼的位置 2. 能使用榔头将木栓固定在踢脚线引眼的位置 3. 能使用榔头、无头钉、玻璃胶固定踢脚线 4. 能使用修补液补踢脚线钉眼	1. 踢脚线引眼位置的确认知识 2. 木栓固定知识 3. 踢脚线固定的相关知识 4. 修补液的使用知识	25%

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员, 考评员应具备一定的专业知识及实际操作经验, 并熟悉工作规程。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采用现场实际操作方式。技能操作考核时间不少于 60 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

技能操作考核在有考核设备、工具的实训场所进行。

附件 2

道路保洁专项职业能力考核规范

一、定义

使用道路清扫、冲洗等保洁工具，清除路面灰土、废弃物、污迹，对城市家具表面污垢进行清除，保持道路和城市家具符合清洁质量要求的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 工具与设备检查维护	1. 能识别保洁工具、清洗设备的性能和用途 2. 能根据使用说明书检查维护保洁工具、清洗设备	1. 保洁工具、清洗设备性能和用途基础知识 2. 保洁工具、清洗设备检查维护基础知识	10%
(二) 扫帚制作	1. 能根据使用者身高，清扫作业要求选取扫帚柄 2. 能根据清扫面不同污染物的污染程度选择和整理扫帚丝 3. 能根据选择的扫帚柄、扫帚丝使用捆扎带制作扫帚	1. 扫帚柄选择相关知识 2. 扫帚丝选择和整理相关知识 3. 捆扎的基础知识 4. 扫帚制作的质量要求	20%

(三) 清扫 作业	1. 能使用清扫工具运用划、踢、推、刷、畚五种清扫方法对道路进行清扫 2. 能按道路清扫程序, 按规定的时间、路线进行集中清扫作业	1. 划、踢、推、刷、畚五种清扫方法相关知识 2. 道路清扫范围及类别相关知识, 道路清扫作业质量要求及指标相关知识	30%
(四) 保洁 作业	1. 能使用保洁工具即时清除路面垃圾、污迹 2. 能使用保洁工具及设备运用清扫、刮(铲)除、刷洗、冲洗方法对果壳箱、城市家具进行保洁 3. 能及时处置突发性环境卫生污染事件	1. 路面保洁基础知识 2. 果壳箱保洁基础知识 3. 城市家具保洁基础知识 4. 突发事件应急处置相关知识	30%
(五) 安全生产 作业	1. 能正确使用道路安全警示标志和器具 2. 能检查保洁车辆和保洁设备的安全性能	1. 道路交通安全法相关知识 2. 道路清扫保洁作业安全防护基础知识	10%

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员, 考评员应具备一定的专业知识及实际操作经验, 并熟悉工作规程。

(三) 考核方式与考核时间

采用现场操作及口述的方式进行考核, 考核内容中包含相关法律法规、安全操作和相关专业知识。考试成绩实行百分制, 成绩达 60 分以上者为合格。

操作项目考核时间不少于 15 分钟，口述项目考核时间不少于 10 分钟。

（四）考核场地与设备要求

技能操作考核在有考核设备、工具的实训场所进行。

附件 3

串珠制作专项职业能力考核规范

一、定义

运用皮革、皮草、布艺、金属线、鱼线、弹力线和各种材质的珠子、辅件，使用剪刀、尖嘴钳等工具，经过手工制作成各类工艺品和饰品的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 材料选择	1. 能识别各类材质的珠子 2. 能根据样品或图案准备工具、选择材料	1. 珠子材质的基础知识 2. 剪刀、尖嘴钳等制作工具使用基础知识	20%
(二) 造型制作	1. 能根据选择的材料设计制作工艺 2. 能根据制作工艺运用部件组合法和组合顺序法进行制作	1. 设计制作工艺基础知识 2. 部件组合法和组合顺序法基础知识	60%
(三) 锁头单、双线结法和平结制作	1. 能使用锁头单、双线结法打结拉紧锁头，并用尖嘴钳将锁头压紧 2. 能根据不同材质运用烧线头、粘白胶等方法使线头平整不脱落	1. 锁头单、双线结制作方法基础知识 2. 平结制作方法基础知识	20%

四、考核要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的串珠制作专业知识及实际操作经验。

（三）考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场实际操作方式。技能操作考核时间为 120 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

（四）考核场地与设备要求

操作场地光线充足，整洁无干扰，空气流通。

附件 4

裱花蛋糕制作专项职业能力考核规范

一、定义

运用打蛋机、抹刀、转盘和各种裱花工具，打发奶油、修整饼坯，涂抹、挤注花样和装饰造型的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 奶油的打发	1. 能根据气温选择不同类别的奶油 2. 能根据奶油的打发状态使用打蛋机调节转速进行制作	1. 奶油的相关知识 2. 奶油打发基础知识	15%
(二) 修坯与抹坯	1. 能使用刀、剪、刷等工具对饼坯进行修整，达到表面光洁、分层均匀，形成规范的几何图形 2. 能使用转盘、抹刀等工具将打发的奶油涂抹在饼坯表面，抹至平整光滑	1. 修坯基础知识 2. 抹坯基础知识	30%
(三) 调色裱花	1. 能根据成品的要求对打发的奶油进行调色并装袋 2. 能使用各种裱花嘴裱挤常用的花边、花卉和动物造型	1. 奶油调色基础知识 2. 裱花嘴使用基础知识	40%

(四) 装饰 与造型	1. 能根据主题要求进行蛋糕的造型设计 2. 能使用各种水果原料和巧克力对蛋糕进行装饰	1. 裱花蛋糕造型设计相关知识 2. 裱花蛋糕装饰相关知识	15%
------------------	--	----------------------------------	-----

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的相关专业知识和实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场实际操作方式。技能操作考核时间为 60 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

操作场地光线充足，整洁无干扰，空气流通，卫生达标。

附件 5

服装定制人体测量专项职业能力考核规范

一、定义

运用测量工具，对人体进行测量及给定综合性测量结论的能力。

二、适用对象

从业或准备从事服装定制行业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 基础人体测量	1. 能认知、定位人体的各测量点和部位 2. 能依据 GB/T16160-2008 服装用人体测量的部位与方法，测量人体的各部位尺寸	1. 与着装关联的人体骨骼、关节、肌肉部位相关知识 2. GB/T16160-2008 服装用人体测量的部位与方法	30%
(二) 定制服装尺寸测量与数据采集	1. 能确定相关定制服装款式所需的测量部位 2. 能依据理想的人体结构比例以及标准体调整量体尺寸 3. 能判断人体的局部特征与特殊体型的种类，针对性加测相关部位尺寸 4. 能依据定制服装的款式、风格、造型结构确定各部位加放度	1. 人体体型机构、人体比例相关知识 2. 正常体、标准体和特殊体相关知识 3. 各款式服装控制部位及常规加放量相关知识 4. GB/T1335 服装号型	50%

<p>(三) 定制服装 综合性测量 结论</p>	<p>1. 能运用相关审美、色彩、装饰、服装材料相关知识, 提出服装风格、色彩、材料等旨在提高顾客整体形象方面的建议 2. 能记录相关数据及注意事项 3. 能做好与后续工作人员的交接沟通工作</p>	<p>1. 服装材料、色彩搭配、流行趋势、流行色、服装设计、人体与着装美学相关知识 2. 数据记录相关知识 3. 工作交接相关知识</p>	<p>20%</p>
--------------------------------------	---	---	------------

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 初中(含)以上学历的个人均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员, 考评员应具有一定的相关专业知识和实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

考核采用现场闭卷笔答或现场实际操作及两种结合的方式。专业能力考核实行百分制, 成绩达 60 分及以上者为合格。技能操作考核时间不少于 90 分钟。

(四) 考核场地与设备要求

技能操作考核在具备必要工具和具有测量设备的场所进行。

附件 6

服装平面制版专项职业能力考核规范

一、定义

运用制版工具和服装面辅料的特性打制全套服装工业样板的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本职业能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 人体 测量	1. 能按照《服装用人体测量的部位与方法》并根据人体结构和体型，测量各部位尺寸 2. 能根据测量数据，绘制示意图和记录	1. 服装量体基本知识 2. 国家标准《服装用人体测量的部位与方法》相关知识	5%
(二) 设置号型 规格	1. 能根据测量数据，制定服装的成衣规格 2. 能根据国家号型标准，能制定服装产品的号型系列	1. 成衣规格相关知识 2. 国家标准《服装号型》相关知识	5%

<p>(三) 基础样板 制作</p>	<p>1. 能运用制版工具, 并根据服装设计效果图制作相应的基础样板 2. 能根据面辅料性能和缝制工艺要求, 制定样板规格, 进行制版 3. 能根据样衣效果, 进行样板修正</p>	<p>1. 制版工具相关知识 2. 面辅料及工艺制作相关知识 3. 人体体型与服装结构相关知识 4. 国家标准《服装制图》相关知识</p>	<p>70%</p>
<p>(四) 工业样板 制作</p>	<p>1. 能根据基础样板及国家服装号型标准制作工业样板 2. 能核对完整的工业样板</p>	<p>1. 服装样板缩放相关知识 2. 样板核对相关知识</p>	<p>20%</p>

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 初中(含)以上学历的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员, 考评员应具有一定的相关专业知识和实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采用现场实际操作。专业能力考核实行百分制, 成绩达 60 分及以上者为合格。技能操作考核时间不少于 120 分钟。

(四) 考核场地与设备要求

技能操作考核在具备必要工具和制版设备场所进行。

附件 7

服装样衣制作专项职业能力考核规范

一、定义

运用缝纫设备和服装材料制作各种款式整件服装样衣的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本职业能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 裁剪与裁片处理	1. 能按照样板及面辅料性能, 进行排料、铺料、裁剪 2. 能根据面辅料性能对衣片进行压衬、熨烫、归拔	1. 服装排料、辅料、裁剪的相关知识 2. 衣片压衬、熨烫、归拔的相关知识	10%
(二) 缝纫	1. 能识读样板和工艺要求 2. 能使用相关缝纫设备进行缝纫 3. 能根据工艺要求进行手工缝制	1. 服装图示的相关知识 2. 服装设备的相关知识 3. 手工缝制相关知识	70%
(三) 检验整理	1. 根据材料性能使用熨烫设备整烫定型 2. 根据样衣的工艺要求, 使用测量工具, 进行规格测量记录和外观检验	1. 服装熨烫的相关知识 2. 样衣的检验以及检验标准的相关知识	20%

四、考核要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，初中（含）以上学历的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

具有本职业高级或技师职业资格证书及本专业中级技术职业资格的人员。技能操作考核考评员人数不少于 3 名。

（三）考核方式与考核时间

技能操作考核采用现场实际操作。考核实行百分制，成绩达 60 分及以上者为合格。技能操作考核时间不少于 120 分钟。

（四）考核场地与设备要求

技能操作考核在具备缝纫必要工具和设备的操作场所进行。

附件 8

网店美工专项职业能力考核规范

一、定义

能运用摄影器材及素材处理软件进行网店装修及视觉优化的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 素材 拍摄	1. 能根据拍摄环境设置摄影器材的参数 2. 能使用辅助器材进行背景设置与布光 3. 能根据商品特性进行构图与拍摄	1. 摄影器材的参数设置基础知识 2. 辅助器材使用相关知识 3. 商品构图拍摄相关知识	20%
(二) 素材 处理	1. 能使用图像处理软件对素材进行文字编辑与处理 2. 能根据商品属性进行素材的校色调色 3. 能根据商品独特卖点进行图像合成及特效制作	1. 素材文字编辑与处理相关知识 2. 素材校色调色相关知识 3. 素材图像合成、特效制作相关知识	30%

<p>(三) 网店 装修</p>	<p>1. 能根据网店特色选择模板进行布局设置 2. 能将处理后的素材上传到网店相应位置 3. 能根据主营产品和营销活动进行个性化设置</p>	<p>1. 网店模板选择与布局设置相关知识 2. 网店素材上传操作相关知识 3. 网店个性化设置相关知识</p>	<p>30%</p>
<p>(四) 视觉 优化</p>	<p>1. 能根据视觉色彩设计元素进行商品主图制作 2. 能根据各种促销活动和节假日特点优化海报</p>	<p>1. 视觉色彩设计元素相关知识 2. 宣传海报制作相关知识</p>	<p>20%</p>

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的相关专业知识和实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场口述和实际操作方式。技能操作考核时间为 60 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

考场应设在具有摄影器材及装有素材处理软件的机房进行。

附件 9

网店客服专项职业能力考核规范

一、定义

能运用客服工具进行沟通、管理，具备商品销售及售后服务的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 商品销售	1. 能使用不同平台的客服工具 2. 能回答客户的咨询并推荐商品 3. 根据客户需求推荐商品并处理异议 4. 能根据操作流程处理订单 5. 能识别网络诈骗	1. 客服工具使用相关知识 2. 所售商品介绍相关知识 3. 商品推荐技巧知识 4. 订单处理相关知识 5. 网络防骗相关知识	40%
(二) 售后服务	1. 能根据订单打包发货 2. 能根据客户反馈解答客户的疑问、处理订单的退换货	1. 商品打包发货相关知识 2. 解答疑问及订单退换货处理知识	35%

<p>(三) 客户管理</p>	<p>1. 能按照纠纷处理流程处理客户纠纷 2. 能建立客户流水档案 3. 能根据客户档案进行分类管理</p>	<p>1. 客户交易纠纷处理技巧知识 2. 客户档案建立相关知识 3. 客户分类管理相关知识</p>	<p>25%</p>
---------------------	---	--	------------

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的相关专业知识及实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场口述和实际操作方式。技能操作考核时间为 60 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

考场装有客服工具的机房进行。

网店运营专项职业能力考核规范

一、定义

运用各种电商平台的运营工具进行网店管理和推广的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 商品管理	1. 能使用商品发布类、选词类、描述制作类工具 2. 能根据商品特性及消费者选择习惯进行商品类目选择及发布 3. 能根据商品属性和热搜词进行商品标题制作 4. 能根据商品卖点和顾客关注点进行商品描述制作 5. 能根据商品定位及目标客户定位进行商品定价	1. 商品发布类、选词类、描述制作类工具使用相关知识 2. 商品类目及发布相关知识 3. 商品标题制作相关知识 4. 商品描述相关知识 5. 商品定价相关知识	40%
(二) 店铺管理	1. 能使用评价类及数据诊断工具 2. 能根据顾客的评价进行运营优化 3. 能根据运营报表进行数据诊断管理	1. 评价类及数据诊断类工具使用知识 2. 客户评价相关知识 3. 网店数据诊断知识	30%

<p>(三) 推广营 销</p>	<p>1. 能根据营销活动设计推广方案 2. 能运用免费和付费推广类方法进行商品推广</p>	<p>1. 推广方案设计相关知识 2. 免费推广和付费推广相关知识</p>	<p>30%</p>
--------------------------	--	---	------------

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的相关专业知识和实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场口述和实际操作方式。技能操作考核时间为 60 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

在机房进行，具备满足考核需要的计算机。

附件 11

手工番薯粉丝制作专项职业能力考核规范

一、定义

运用蒸箱、粉丝刨子设备和工具，通过清理筛选、粉碎过滤、煮浆刨丝等工序，将番薯加工成粉丝的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 原料制作	1. 能清理挑选无虫眼,无腐烂的番薯 2. 能使用粉碎机粉碎番薯 3. 能使用筛选设备沉淀、去杂、过滤原料淀粉	1. 番薯原料筛选的相关知识 2. 粉碎机使用的相关知识 3. 去杂过滤的相关知识	20%
(二) 煮浆、刨丝	1. 能按照淀粉和水 5:1 的比例调制浆水 2. 能根据火候,计量判断浆水成熟的时间 3. 能使用粉丝刨把成熟的淀粉块刨成粉丝,并使用竹匾对粉丝进行晾晒	1. 浆水调制的相关知识 2. 浆水成熟的相关知识 3. 淀粉块后熟的相关知识和粉丝刨子使用的知识	70%

(三) 包装储藏	1. 能选择干燥、阴凉、通风的场所对产品进行储藏 2. 能对储藏室进行防虫防鼠处理	1. 产品储藏的相关知识 2. 防虫防鼠的相关知识	10%
-------------	--	------------------------------	-----

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具初中及以上学历的劳动者均可申报。

(二) 考评员组成

每个考评组不少于 3 名考评员。每位考评员应具备一定的手工粉丝加工的专业知识及相关专业的中级以上职业资格。技能操作考核考评员与考生的比例为 1 : 5。

(三) 考核方式与考核时间

考核方式采取手工粉丝加工现场技能操作为主。技能操作考试时间不超过 90 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

考核场地面积要求 100 平方米以上，并且有必备的机械设备及相应的工具、量具、采光、照明、安全等设施。

附件 12

白叶茶栽培专项职业能力考核规范

一、定义

运用白叶茶栽培知识进行白叶茶茶苗选择、茶树种植和茶园管理的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 茶苗选择	1. 能根据白叶茶品种特性, 辨别茶苗的品种纯度 2. 能根据茶苗质量等级, 选择茶苗	1. 白叶茶品种特性的相关知识 2. 白叶茶茶苗的质量等级相关知识	20%
(二) 茶树种植	1. 能根据白叶茶生长特性, 选择茶苗种植时节 2. 能根据白叶茶生长环境要求, 选择新茶园园地, 并进行园地规划及整理 3. 能根据园地面积和园相, 确定苗木数量, 选则种植方式, 定植茶苗	1. 白叶茶生长特性相关知识 2. 茶园规划建设相关知识 3. 茶苗种植相关知识	35%

<p>(三) 茶园管理</p>	<p>1. 能根据白叶茶生长特性, 使用修剪机对茶树进行定型修剪、轻修剪、深修剪、重修剪和台刈 5 种方式修剪 2. 能根据白叶茶树龄和生长周期, 选择肥料的品种、用量和时间, 并进行茶园灌溉和排水 3. 能根据茶园病虫害发生情况, 选择相应的防治措施</p>	<p>1. 茶树树冠管理相关知识 2. 茶园水肥管理相关知识 3. 茶园病虫害相关知识</p>	<p>45%</p>
---------------------	--	---	------------

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 经本职业初级专业培训达规定标准学时数, 具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员。每位考评员应具备一定的白叶茶栽培专业知识及相关专业的初级职业资格。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考试采取实际操作的方式, 考核时间为 40 分钟, 成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

考核场地面积要求 20 平方米以上, 并且有必备的机械设备及相应的材料、工具、照明、安全等设施。

刀、剑身锻制专项职业能力考核规范

一、定义

能使用钢、铁、铜等材料，进行锻打成刀、剑身的的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 识图与 选料	1. 能识读图纸尺寸规格 2. 能识读图纸标识 3. 能根据图纸要求选择坯料 4. 能使用切割工具切割毛料	1. 图样的基本知识与尺寸标注相关知识 2. 零件图的相关知识 3. 金属材料的基本知识 4. 切割工具使用方法	10%
(二) 锻打	1. 能使用锻炉、大锤、小锤、空气锤、铁墩、铁钳等工具进行粗坯锻造、自由锻打、折叠锻打、复合夹钢锻打 2. 能使用铁锤、铁墩进行调直 3. 能使用淬火桶、铁钳在淬冷介质中进行淬火 4. 能进行回火处理 5. 能使用铲、锉刀进行铲锉	1. 冷、热锻的相关知识 2. 大、小锤、空气锤的使用方法 3. 保证锻炉加热温度的注意事项及始、终锻温度的判断方法 4. 调直知识 5. 热处理知识	40%

(三) 鑿銅	1. 能使用小錘、鋼針手工鏤刻圖案 2. 能使用鍛爐、鑿銅工具進行鑿銅操作	1. 鏤刻的操作方法 2. 銅的加熱熔解相關知識及鑿銅的操作方法	20%
(四) 磨礪	1. 能選擇磨料 2. 能使用砂輪機、磨石和砂紙進行粗磨、細磨和精磨	1. 磨石的相关知識 2. 砂紙的選用及砂輪機的操作方法	25%
(五) 工後整理	1. 能進行工量具的整理復位 2. 能清潔工作場地衛生	1. 鍛造工器具相關知識 2. 6S 管理基礎知識	5%

四、考核要求

(一) 申報條件

達到法定勞動年齡，具有相應技能的勞動者均可申報。

(二) 考評員構成

每個考評組不少於 3 名考評員。每位考評員應具備一定刀、劍身鍛製專業知識和實際操作經驗及相關專業的初級職業資格。技能操作考核考評員與考生的比例為 1 : 5。

(三) 考核方式與考核時間

技能操作考核採取現場實際操作方式。技能操作考核時間為 8 小時。成績達 60 分以上者為合格。

(四) 考核場地與設備要求

技能操作考核在標準場地進行，操作場地光線充足，設備齊全，整潔無干擾，空氣流通，具有安全防火措施。

附件 14

刀、剑外饰装具专项职业能力考核规范

一、定义

能运用金属、珠宝等材料，进行外部装饰的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 绘制设计图	1. 能绘制装具构件图样 2. 能运用线条准确勾画出装具的形体结构	1. 绘制草图的基本方法及造型的基本知识 2. 设计学常识	10%
(二) 开料取型	1. 能按照装具设计图纸的工艺规格和尺寸进行开料 2. 能使用多种工具和辅助设备 进行与设计要求的相符的开料取型	1. 开料、雕刻工具的种类和用途 2. 雕刻工具和设备的使用方法	10%
(三) 雕琢成型	1. 能雕琢刀剑各部位装具的造型粗坯 2. 能运用各种雕刻工具和雕刻工艺雕琢刀剑外饰装具 3. 能运用各类材料与工艺进行刀、剑外部装饰 4. 能运用焊接设备进行焊接加工	1. 冲花雕刻、阴刻技法 2. 浮雕工艺及图案美学 3. 设计美学原理 4. 焊接工艺原理	45%

(四) 打磨抛光	1. 能打磨整套装具部件 2. 能对外饰装具进行抛光, 并达到平、光、亮	1. 抛光材料的基本知识 2. 抛光材料配制的基本方法	15%
(五) 外饰装配	1. 能手工及运用其他设备进行外饰的装配, 装配效果均匀、对称、剑鞘和铜件的精密度高 2. 能使用焊接工具进行装具焊接	1. 外饰装配的基本知识 2. 焊接材料及技术的基本知识	15%
(六) 工后整理	1. 能进行工具的整理复位 2. 能在工作结束时, 清洁整理工作场地	1. 装配工器具相关知识 2. 6S 管理基础知识	5%

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员。每位考评员应具备一定刀、剑外饰装具专业知识和实际操作经验及相关专业的初级职业资格。技能操作考核考评员与考生的比例为 1 : 5。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场实际操作方式。技能操作考核时间不超过 8 小时, 其中冲花雕刻 6 小时、阴刻雕花为 8 小时。成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

技能操作考核在标准场地进行, 操作场地光线充足, 设备齐全, 整洁无干扰, 空气流通, 具有安全防火措施。

附件 15

刀、剑鞘制作专项职业能力考核规范

一、定义

能运用不同材种的木材，进行刀、剑鞘制作的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 识图	1. 能识读图纸尺寸规格 2. 能识读图纸标识	1. 图样的基本知识与尺寸标注知识 2. 零件图的基础知识	10%
(二) 配料	1. 能根据图纸进行选料 2. 能运用手工、机械设备进行下料	1. 选料基础知识 2. 手工锯、手工刨、电锯、电刨的使用知识	30%
(三) 木工制作	1. 能运用手工工具、机械设备进行刀、剑鞘的制作 2. 能运用手工工具、机械设备进行刀、剑把的制作	1. 毛料加工的相关知识及剑鞘铣槽与胶合知识 2. 外部铣型基础知识及刀、剑把车型与钻孔知识	40%
(四) 表面处理	1. 能运用砂纸、打磨机对刀、剑鞘表面进行打磨处理 2. 能对刀、剑鞘进行上蜡处理	1. 木材砂光打磨和打磨机使用知识 2. 木材上蜡知识	20%

四、考核要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员。每位考评员应具备一定刀、剑身锻制专业知识和实际操作经验及相关专业的初级职业资格。技能操作考核考评员与考生的比例为 1 : 5。

（三）考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场实际操作方式。技能操作考核时间为 240 分钟。成绩达 60 分以上者为合格。

（四）考核场地与设备要求

技能操作考核在标准场地进行，操作场地光线充足，设备齐全，整洁无干扰，空气流通，具有安全防火措施。

人像摄影专项职业能力考核规范

一、定义

以人物为主要拍摄对象，运用摄影器材进行拍摄与创作的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 人像构图	1. 能根据人像构图，运用不同焦距，拍摄人像近景、半身、全身 2. 能引导拍摄对象做各种人像美姿	1. 人像近景、半身、全身等不同景别拍摄的基本知识 2. 摄影师与拍摄对象沟通交流的相关知识	35%
(二) 人像用光	1. 能根据人像拍摄的不同需求选择特定的光质、光位、光比 2. 能根据人像拍摄的不同环境调整和控制光线 3. 能根据人像拍摄的不同环境进行曝光	1. 光质、光位、光比的基本知识 2. 调整和控制光线的基本知识 3. 曝光的基本知识	40%
(三) 工具与图像处理	1. 能运用摄影辅助器材进行辅助拍摄 2. 能使用图像处理软件进行人像美化	1. 人像拍摄中摄影辅助器材使用的基本知识 2. Ps 人像美化基本知识	25%

四、考核要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，初中（含）以上学历的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

每个考评组不少于 3 名考评员，考评员应具有一定的相关专业知识及实际操作经验。

（三）考核方式与考核时间

技能操作考核采用现场拍摄加数码后期图像处理的方式，考核时间为 90 分钟（其中前期拍摄 60 分钟、后期处理 30 分钟），成绩 60 分以上为合格。

（四）考核场地与设备要求

技能操作考核在标准人像摄影棚（面积不小于 30 平方米，高度不低于 4 米）、相对开阔环境优美的外拍场地（安全等设施应符合作业规范）、30 座以上标准电脑机房进行。

附件 17

农村电商销售专项职业能力考核规范

一、定义

运用现代信息技术，依托电商平台开展农副产品销售相关的店铺注册、店铺装修设置、商品发布、物流、店铺客服沟通的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力进行求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 店铺注册	1. 能根据电商平台注册要求填写企业认证信息、上传店铺 LOGO 2. 能根据店铺主营产品选取店铺名称关键词	1. 店铺注册的基本知识 2. 店铺关键词相关知识	20%
(二) 店铺装修设置	1. 能根据电商平台装修要求上传店铺首页图片、店招 2. 能根据店铺主营产品、营销活动选择店铺宣传海报并上传	1. 图片格式基础知识 2. 营销基础知识	30%
(三) 商品发布	1. 能根据店铺商品进行分类并填写各类产品基本信息 2. 能结合自身产品属性和同类产品热搜词对产品标题进行编写及优化 3. 能在店铺后台设置产品的价格、库存数量基本销售信息、上传产品主图、详情页以及各类产品促销活动信息	1. 商品信息描述基础知识 2. 商品上传的基本操作知识 3. 店铺商品营销策划知识	30%

(四) 店铺物流	1. 能根据店铺要求设置快递运费模板 2. 能根据最低成本原则设置物流费用 3. 能根据不同生鲜农产品选择物流模式包装发货, 并上传发货信息	1. 店铺后台订单发货及运费模板设置基础知识 2. 成本核算基础知识 3. 生鲜农产品包装发货的基础知识	10%
(五) 店铺客服沟通	1. 能根据售前、售中、售后基本原则提供对应服务 2. 能运用沟通技巧处理客户特殊投诉	1. 电商客服服务的基本知识 2. 沟通谈判技巧基础知识	10%

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 具备职业道德、熟悉并遵守农产品及电子商务相关法律法规的人员均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组中不少于 3 名考评员, 考评员应具备一定的电子商务专业知识及实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取现场上机实际操作方式。技能操作考核时间为 90 分钟。考试成绩实行百分制, 成绩达 60 分以上者为合格。

(四) 考核场地与设备要求

具有计算机网络系统等教学设备和软件的教室, 至少配备 1 名技术人员, 并具有安全防火措施。

跨境（进口）电商运营专项职业能力考核规范

一、定义

通过电子商务平台进行跨境（进口）商品网上交易相关的店铺基本操作、客户服务、网络推广、仓储物流活动的的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、考核内容

工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 店铺构建	1. 能根据店铺注册条件在跨境电商平台上注册开店 2. 能根据商品图片规划选取、上传店铺首页、商品主图等 3. 能根据店铺导航模块，对商品进行分类设置，并按要求描述商品属性及特征 4. 能按平台要求设置商品属性，进行商品上架及上传商品详情页 5. 能识别相关报关单据，并上传到电商平台	1. 店铺注册基础知识 2. 商品图片规划选取的基础知识 3. 进口商品正面清单解读的基础知识 4. 进口商品上架的基础知识 5. 监管部门有关进口商品运营的规范、单据上传等基础知识	30%
(二) 客户服务	1. 能运用跨境电商税收、支付和物流政策为客户提供消费咨询 2. 能根据跨境电商平台业务管理制度及操作流程，执行售后跟踪服务，处理各类订单	1. 跨境电商税收、支付和物流政策 2. 客户服务、订单处理相关知识	30%

(三) 网络推广	1. 能运用搜索、平台推广等常用推广方式实施营销活动 2. 能运用电商平台促销软件和促销规则, 开展运营活动 3. 能核算营销推广成本、填写运营成本报表	1. 电商平台外的网络推广方式 2. 电商平台内的营销推广工具 3. 成本核算基础知识	30%
(四) 仓储物流	1. 能识别进口商品二维码 2. 能对订单物流过程的实施、回款进行跟踪, 并能处理各类订单	1. 进口商品二维码相关知识 2. 仓储物流相关知识	10%

四、考核要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄, 具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

每个考评组中不少于 3 名考评员, 考评员应具备跨境(进口)电商相应专业知识或实际操作经验。

(三) 考核方式与考核时间

技能操作考核采取上机考试方式, 考核时间为 90 分钟。考试成绩实行百分制, 成绩达 60 分以上为合格。

(四) 考核场地与设备要求

具有计算机网络系统等教学设备和软件的教室, 至少配备 1 名技术人员, 并具有安全防火措施。

